

## Voor wie?

- in de derde graad gaan we projectmatig en conceptueel te werk. Er wordt gewerkt vanuit lifestyle, waar mode deel van uitmaakt.
- je hebt belangstelling voor mode in het algemeen: kleding, interieur, accessoires, juwelen, sjaals, hoeden, handtassen met oog voor kleur, vormen, materialen en technieken
- je zal leren creatief, actief en probleemoplossend te denken en te handelen
- klant- en teamgericht leren werken: verantwoordelijkheid voor de eigen taak en respect voor het werk van medeleerlingen zijn hierin essentieel
- je maakt en presenteert graag mode- en interieurartikelen op een aantrekkelijke manier
- je bent voldoende handvaardig en vindt nauwkeurig werken heel belangrijk
- je hebt interesse voor verkoop

## Wat leer je in het grote aantal praktische vakken?

- de derde graad Moderealise en -Verkoop speelt in op de actuele en toenemende vraag naar gespecialiseerde mensen met gevoel voor lifestyle, esthetiek en commerciële gerichtheid
- je ontwikkelt een eigen visie op mode en je leert communicatieve vaardigheden en passende assertiviteit naar klanten
- creatief presenteren van diverse modeartikelen vormt een belangrijk studieonderdeel
- modeartikelen maken, creatief presenteren en verkopen
- met verschillende materialen een volledige outfit maken, inclusief accessoires; op die manier verwerf je technische vaardigheden met hoge kwaliteit
- een interieur aankleden
- de PC als hulpmiddel gebruiken (tekenprogramma)
- adviseren van klanten in de modedetailhandel
- je leert in CPL en moderealise over kleuren, vormen, materialen en technieken
- in CPL leer je creatief presenteren, promotie voeren, producten kennen, inspelen op de wensen van de klant...
- administratie: kassa- en voorraadbeheer
- realisatie van modeartikelen (kleding en accessoires)
- door de stages in een modezaak of confectieatelier kom je in contact met de eisen die de arbeidsmarkt stelt aan verschillende beroepen in de modesector. Je vertaalt er de theoretische kennis naar praktijksituaties. Deze stap in het werkveld leert je welke vaardigheden, kennis en attitudes je op de arbeidsmarkt zal nodig hebben.
- je leert hierbij een gevoel voor lifestyle, esthetiek, commerciële gerichtheid, kennis van de mode- en interieursector te ontwikkelen. Om jou de kans te geven hierin te groeien naar zelfstandigheid wordt er veel geïntegreerd gewerkt tussen praktijk en theorie.
- verder studeren in een zevende specialisatiejaar (Mode-Verkoop) is aangewezen

	Godsdienst																					
	Nederlands																					
	Frans																					
	Engels																					
	Wiskunde																					
	Project algemene vakken																					
	Aardrijkskunde																					
	Geschiedenis																					
	Natuurwetenschappen																					
	Sociale en communicatieve vaardigheden																					
	Lichamelijke opvoeding																					
	Creatie																					
	Vormgeving																					
	Mode (theorie en praktijk)																					
	Marketing en distributie																					
	Materiaalonderzoek																					
	Mode (praktijk en theorie)																					
	Commerciële Presentatie en Lifestyle																					
<b>Moderealisatie en -verkoop bso</b>	2		2	2		4					2										12	9*
<b>Creatie en Mode ttso</b>	2	3	2	2	3		1	1	1/0	1	2	4	5/6	4	1	1						

\* 5de jaar: waarvan 2u stage Verkoop / 6de jaar: waarvan 4u stage Verkoop